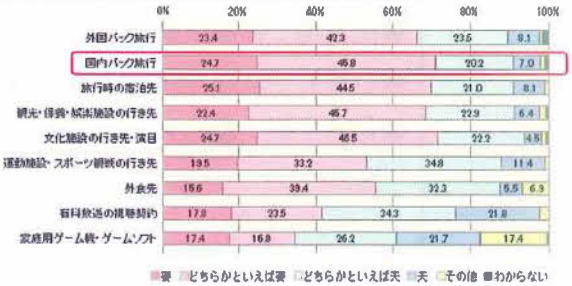
ソーシャルツアー@SAGA　企画提案書

ソーシャルツアーのビジョン

佐賀県観光 PR プランによると、余暇市場、観光市場が年々縮小する中で、モバイルコンテンツや通信機器に対して投資する金額や時間は、年々拡大を続けている（2011 年、日本生産性本部レジャー白書より）。加えて、近年様々な調査で旅行先を選ぶ際に参考にするメディアは「インターネット」が一位となっている。これらのことから、佐賀県観光の競合は、インハウスレジャーであり、インターネット、スマートフォン上に、如何に佐賀県の情報を流通させるかがカギとされている。また、ブロガーが情報流通の起点となり、他のブログやソーシャルメディアを通じて拡散するケースが多いため、弊会として、著名ブロガーを佐賀県に呼び、佐賀県の観光情報をネット上に拡散するためのツアーを企画する。

ターゲット

国内旅行の行き先の決定権があるのは女性である。また一般的に若年勤労者の消費性向は女性の方が高く（総務省全国消費実態調査）、ソーシャルメディア等を活用した情報発信に長けている。よって今回、20 代後半～30 代前半の女性をターゲットに設定し、これらの世代に対する情報発信力の高いブロガーを招聘する。



ブロガーに PR してもらう佐賀県の資源や取り組み

唐津市：からつスムージー

唐津市：唐津焼

唐津市：寿司

鹿島市：大豆マヨネーズ

鹿島市：泥パック

鹿島市：日本酒

武雄市：F&B 良品

武雄市：武雄温泉

武雄市：武雄市立図書館

参加者

参加者は下記の４名を想定。

伊藤　春香

■プロフィール

ドクターエステ・コスメ専門サイト「キレナビ」編集長/ソーシャル焼き肉マッチングサービス「肉会」代表/週末作家。2009 年、慶應大学卒業後、電通に入社。中部支社勤務を経て、クリエーティブ局コピーライターに。2011 年 12 月に転職し、現職。在学中からの愛称「はあちゅう」名で幅広く活動。最新刊「自分の強みをつくる」が好評発売中。

■肩書き：「キレナビ」編集長/週末作家/ブロガー

■出身地：神奈川県

■ＵＲＬ：http://ameblo.jp/haruka-ito/

■最終学歴：慶応大学卒業

村上　萌

■プロフィール

“次の土日”に取り入れたくなる、1.5 歩先の理想のライフスタイルを提案し、企業との商品開発やイベント、空間など幅広いプロデュースを手掛けている。自身が主宰するウェブマガジン NEXTWEEKEND では次の土日に取り入れたくなるライフスタイルシーンの写真とともにセレクト商品を販売している。

■肩書き：ライフスタイルプロデューサー

■出身地：神奈川県

■ＵＲＬ：http://www.moemurakami.com/

■最終学歴：成蹊大学卒業

渡辺　由布子

■プロフィール

渡辺由布子（Yuko Watanabe）

小学館「プチセブン」にて１７歳で読者モデルデビュー。以来、「non-no」「mina」「SEDA」「Vivi」「Ray」「JJ」など多数女性誌に出演。

2006年9月～2007年3月　テレビ朝日「三竹天狗」レギュラー出演。

2006年4月より現在、ＭＢＳラジオ「イマドキッ！」パーソナリティとして出演中。

㈱Positive Star Yoga 広報兼インストラクター。

とにかく旅行が好きで、暇さえあれば旅に出る、自他共に認めるジェットセッター。過去渡航した国は約40カ国以上。夢は世界一周旅行。

■肩書き：旅人ヨガインストラクター

■出身地：埼玉県

■ＵＲＬ：http://ameblo.jp/yuko-watanabe/

■最終学歴：学習院大学卒業

江崎　ひとみ

■プロフィール

新聞社のブログサイト「ばってんがサイト」ブロガー。身の回りの出来事、人を女子大生の目線からレポート。

佐賀県「これからのまなびの場のビジョン検討懇話会」委員として、佐賀県の公共施設のこれからを考える。

佐賀美少女図鑑モデル代表で『久米宏の日本経済スペシャル』に出演。また、佐賀美少女図鑑 vol.5 サガン鳥栖バージョンの表紙を担当。玄海町の公式インターネット番組「ウェルカム玄海町」レポーター。

クワガタ好き。佐賀県神埼町でとれたオオクワガタ（70mm）など計4匹を飼っている。

■肩書き：佐賀県エバンジェリスト

■出身地：佐賀県

■ＵＲＬ：http://ameblo.jp/hitomi-esaki/

■最終学歴：佐賀大学卒業

その他参加者
＜佐賀からの参加者＞ 佐賀県 CIO　森本登志男氏、佐賀県地域産業支援センター理事長　飛石昇氏、 リエゾンラボ田中淳一、よかネット原啓介

企画概要

主催、協力団体
主催：ソーシャルツアー@SAGA 実行委員会
後援：佐賀県（仮）
協賛：唐津市（仮）・武雄市（仮）・鹿島市（仮）・佐賀市（仮）
協力：（財）佐賀県地域産業支援センター、よかネット、リエゾンラボ

暫定スケジュール（案）

1 日目：2013 年 9 月 7 日（土）佐賀→唐津

2 日目：2013 年 9 月 8 日（日）武雄→鹿島→佐賀空港、福岡空港

日	発時間	着時間	エリア	詳細
6日（金）	11:00	11:30	佐賀	知事表敬
	13:30	16:45		シンポジウム
	17:30	19:30		肉上手
	19:30	20:30		佐賀→唐津へ
	20:30	21:30		シーサイドスイート
7日（土）	6:00	7:00	唐津	ビーチヨガ
	8:00	9:00		川島豆腐
	9:00	9:45		呼子へ
	9:45	10:45		朝市散策
	10:45	11:00		波戸岬へ
	11:00	11:30		波戸岬観光
	11:30	12:15		呼子大橋、曳山経由つく田へ
	12:30	13:30		つく田もしくは銀すしへ
	13:30	14:00		唐津銀行経由矢野さん宅へ
	14:00	15:30		矢野直人さん陶芸体験
	15:30	16:30		海月
	16:30	18:00	武雄	武雄へ
	18:00	21:00		竹林亭
8日（日）	7:30	8:00	鹿島	竹林亭
	9:00	10:00		鹿島市へ
	10:00	10:45		祐徳稲荷神社
	10:45	11:15		泥パックへ
	11:15	12:00		泥パック体験
	12:00	12:30		富久千代酒造へ
	12:30	13:30		富久千代酒造で佐賀牛弁当
	13:30	14:30	武雄	武雄へ
	14:30	15:00		武雄神社・大楠
	15:00	16:00		武雄市長面会@図書館
	16:00	18:00		福岡・佐賀空港・博多駅へ

ツアー後の展開：ブログを起点とした情報発信

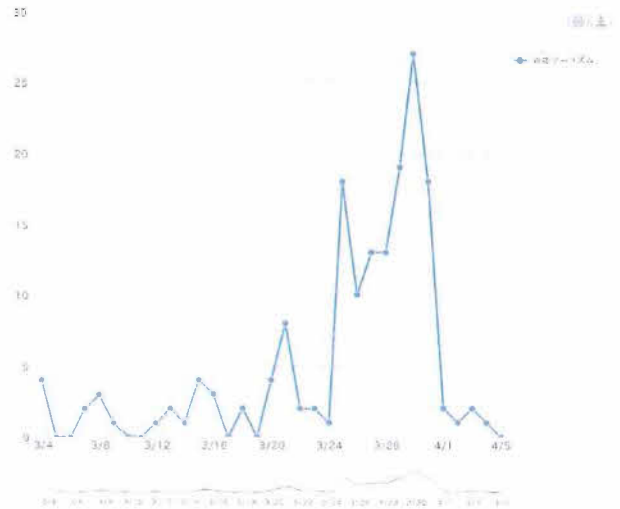
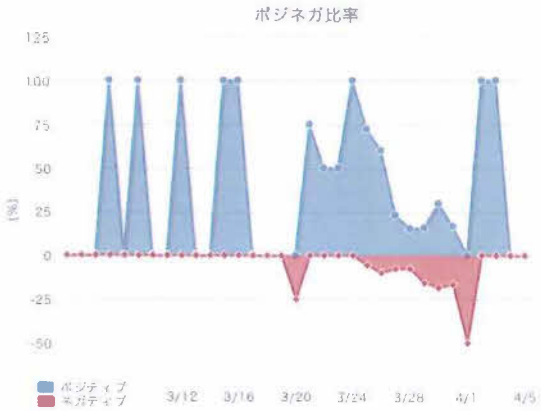
ブロガーが作成した記事を、facebook やツイッター、LINE、まとめサイト等の様々なソーシャルメディアを活用し拡散することで、唐津市の観光・物産情報を広く発信。

ツアー後の展開：効果の測定と分析

今回のソーシャルツアーにおいて、情報発信の効果について、特定ワードを含むソーシャルメディアコメントを収集・分析する。

具体的には、「唐津焼」「武雄市立図書館」など地名を含むツイートやフェイスブックの書き込みを収集し、ブロガーの書き込みがどれくらい拡散し、どのようなコメントが流通したのか、ポジティブ・ネガティブ度や頻出単語、拡散経路等を分析し、今後の情報発信に対する示唆を得る。

「酒蔵ツーリズム」を含むツイート数の推移（H25.3）



ポジティブ・ネガティブ分析